

Séance publique du 30 juin 2022  
à 18h00

ROANNAIS  
AGGLOMERATION

63, rue Jean Jaurès  
42311 ROANNE

N° DCC 2022-106

Développement économique

Convention tripartite 2022 en  
vue de poursuivre la démarche  
d'attractivité territoriale sur le  
territoire Roannais avec la Ville  
de Roanne et la CCI Lyon  
Métropole Saint-Etienne  
Roanne

La convocation de tous les membres en exercice du Conseil communautaire a été faite le 24 juin 2022, dans les formes et délais prescrits par la loi.

Etaient présents :

Jean-Marc Ambroise - Christine Aranéo - Marcel Augier - Pierre Barnet - Isabelle Berthelot - Franck Beysson - Jean-Yves Boire - Romain Bost - Edmond Bourgeon - Laurence Boyer - Marie-Christine Bravo - Catherine Brun - Dominique Bruyère - Marie-France Catheland - Yves Chambost - Christine Chevillard - Pierre Coissard - Patrick Collet - Marie-Laure Dana Burnichon - Hervé Daval - Jean-Paul Descombes - Pierre Devedeux - David Dozance - Catherine Dufossé - Christian Dupuis - Daniel Fréchet - Jacky Geneste - Gilles Goutaudier - Quentin Guillermin - Guy Lafay - Christelle Lattat - Christian Laurent - Maryvonne Loughraieb - Adina Lupu Bratiloveanu - Muriel Marcellin - Eric Martin - Patrick Meunier - Pascal Muzart - Yves Nicolin - Mahdi Nouibat - Gilles Passot - Jade Petit - Marcel Peuillon - Éric Peyron - Anne Pilato - Serge Pralas - Vickie Redeuilh - Marie-Hélène Riamon - Clotilde Robin - Martine Roffat - Alain Rossetti - Sophie Rotkopf - Jacques Troncy - Denis Vanhecke - Gilbert Varrenne - Antoine Vermorel-Marques.

Nombre de conseillers	
En exercice	83
Présents	56
Pouvoirs	16
Pour	70
Contre	2
Abstention	0

Certifié exécutoire	11 JUIL. 2022
Reçu en Préfecture	06 JUIL. 2022
Publié	11 JUIL. 2022

**Etaient absents :**

<b>Absents</b>	<b>Ni pouvoir Ni suppléant</b>	<b>Suppléant</b>	<b>Pouvoir donné à...</b>
Jean-Jacques Banchet			Romain Bost
Martine Barroso			Serge Pralas
Michelle Bouchet	X		
Nicolas Chargueros	X		
Jean-Luc Chervin			Isabelle Berthelot
Aimé Combaret	X		
Sandra Creuzet	X		
Jean-Marc Détour			Quentin Guillermin
Christian Dorange			Catherine Brun
Annie Gerenton	X		
Patricia Goutorbe	X		
Jean-Paul Heyberger	X		
Fabien Lambert			Jade Petit
Hélène Lapalus			Maryvonne Loughraieb
Sébastien Lassaïgne			Pierre Devedeux
Jean-Luc Mardeuil	X		
Franck Maupetit	X		
Véronique Mouiller			Martine Roffat
Lucien Murzi			Catherine Dufossé
Nabih Nejjar			Pierre Barnet
Philippe Perron			Christelle Lattat
Christophe Pion	X		
Didier Prunet			Laurence Boyer
Stéphane Raphaël			Daniel Fréchet
Jean Smith	X		
Corinne Troncy			Adina Lupu Bratiloveanu
Isabelle Valcourt			David Dozance

Secrétaire désigné avec l'approbation de l'assemblée pour la durée de la séance :  
Jean-Marc Ambroise.

Vu l'arrêté préfectoral du 5 avril 2022, portant statuts de Roannais Agglomération, et notamment la compétence obligatoire « Développement Economique » ;

Considérant que depuis 2012, les acteurs économiques et les Collectivités locales du territoire Roannais ont développé une opération de marketing territorial dont le but était de renforcer l'attractivité économique du Roannais, d'attirer des talents/des entreprises et d'accroître sa notoriété ;

Considérant qu'en 2021, Roannais Agglomération, la Ville de Roanne et la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne ont signé une convention en vue de poursuivre cette démarche de marketing territorial ;

Considérant la volonté de ces trois partenaires de reconduire cette démarche en 2022 ;

**Le Conseil communautaire, après en avoir délibéré :**

- approuve la Convention 2022 entre les 3 partenaires : Roannais Agglomération, la Ville de Roanne et la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne ;
- précise que Roannais Agglomération est désigné maître d'ouvrage de l'ensemble des actions inscrites à la convention dont le montant total des dépenses est inscrit au budget général 2022 ;
- précise que la convention fait mention d'un engagement à hauteur de 25 000 € TTC pour chacun des partenaires ;
- précise que le budget alloué par la CCI est de 25 000 € TTC duquel seront déduits les frais engagés en 2021 pour la marque de territoire à hauteur de 2 912 €, et qu'elle versera donc au bénéfice de Roannais Agglomération une contribution de 22 088 € TTC ;
- précise que la Ville de Roanne versera donc au bénéfice de Roannais Agglomération une contribution de 25 000 € TTC ;
- précise que la présente convention est conclue jusqu'au 31 décembre 2022 ;
- précise que ces montants sont inscrits en dépenses et en recettes sur le budget général 2022.

Le Président,  
**Yves Nicolin,**  
Maire de Roanne

## **Convention tripartite 2022 en vue de poursuivre une démarche d'attractivité territoriale sur le territoire Roannais**

### **Désignation des parties**

#### ***Entre***

#### ***D'une part,***

**Roannais Agglomération** représentée par Monsieur Yves NICOLIN, dûment habilité en sa qualité de Président et par Monsieur Philippe PERRON, dûment habilité en sa qualité de vice-président délégué au développement économique, dont le siège social est situé au 63 rue Jean Jaurès - 42300 ROANNE,

#### ***Et***

#### ***D'autre part,***

**La Chambre de Commerce et d'Industrie Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne**, représentée par Monsieur Philippe VALENTIN, dûment habilité en qualité de président de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, et par Madame Véronique MADELRIEUX, dûment habilitée en sa qualité de présidente de la Délégation de Roanne de la CCI Lyon Métropole, dont le siège social est situé Palais du Commerce 21 rue de la République - 69289 LYON cedex 2,

#### ***Et***

**La Ville de Roanne**, représentée par Madame Jade PETIT, dûment habilitée par délibération du conseil municipal en sa qualité de conseillère en charge de la Communication, dont le siège social est situé Place de l'Hôtel de Ville - 42300 ROANNE,

Ci-après, dénommés **les Partenaires**.

## CONTEXTE

Depuis 2012, les acteurs économiques et les Collectivités locales (Ville, Agglomération) ont développé une opération de marketing territorial dont le but était de renforcer l'attractivité économique du Roannais, d'attirer des talents / des entreprises et d'accroître sa notoriété.

Au travers des opérations de communication, la constitution d'un réseau d'ambassadeurs, l'élaboration d'une offre de territoire, cette action a permis de transformer l'image du territoire, de redonner une nouvelle impulsion au tissu économique local, de faire connaître les atouts du territoire en interne et en externe vis-à-vis d'une cible de jeunes entrepreneurs, de cadres et d'habitants, et de développer une gouvernance économique dédiée au projet.

A l'origine le projet était porté par l'association Roanne Territoire. Depuis le 01<sup>er</sup> janvier 2021, Roannais Agglomération, la Ville de Roanne et la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne poursuivent la démarche via une Convention tripartite qui précise et garantit les engagements réciproques.

Compte tenu des frais engagés sur l'évolution de marque de territoire : Roanne Simply Irresistible (création nouveau logo, charte graphique, guide de marque) par la CCI qui a fait l'avance du paiement pour le compte des partenaires en décembre 2021, cette prise en charge sera déduite de sa participation en 2022, confère article 2.2. Cette prestation s'élève à 4 368 € TTC pour les 3 partenaires.

Les frais à venir sur 2022 inhérents à cette marque seront supportés dans le cadre de cette convention par les 3 partenaires.

Considérant que le projet initié par les partenaires est conforme à l'intérêt général et participe à la politique de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, de Roannais Agglomération et de la Ville de Roanne en matière d'attractivité du territoire, il est convenu et arrêté ce qui suit.

**Il est convenu ce qui suit :**

## ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION

---

La présente convention a pour objet de décrire les conditions et les modalités de collaboration entre les partenaires, dans le cadre de la mise en place d'une démarche d'attractivité sur le territoire roannais pour l'année 2022.

Dans le cadre de ce projet, il est stipulé que les partenaires s'engagent :

- D'une part, à réaliser la feuille de route opérationnelle et financière validée par les partenaires lors d'un COPIL le 18 octobre 2021 – cf. annexe à la présente convention,
- D'autre part, à mobiliser les moyens humains nécessaire à la conduite des actions préconisées.

## ARTICLE 2 : ENGAGEMENT DES CONTRACTANTS

---

### 1. Engagement de Roannais Agglomération

Roannais Agglomération s'engage à :

- Contribuer à hauteur de 1/3 du budget nécessaire à la réalisation du plan d'actions soit 25 000 € TTC,

- Fournir à la CCI et à la Ville de Roanne tout document prouvant l'utilisation de leur soutien financier conformément à l'objet du projet (rapport d'activité de l'exercice concerné, ...) préalablement au versement des fonds.
- Faire état du soutien de la CCI et de la Ville de Roanne dans toutes publications ou sur tout support de communication en relation avec le projet.

Roannais Agglomération sera maître d'ouvrage de l'ensemble des actions inscrites à la convention, c'est-à-dire que la structure engagera les dépenses pour mener les actions définies à la Convention.

## **2. Engagement de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne**

Dans le cadre de la réalisation du projet, la CCI Lyon Métropole s'engage à :

- Contribuer à hauteur de 1/3 du budget nécessaire à la réalisation du plan d'actions soit 25 000 € TTC sur lequel sera déduit les frais engagés en 2021 pour la marque à hauteur de 2 912 €, et effectuera donc une contribution de 22 088 € TTC.
- Communiquer sur le partenariat ainsi que les différentes actualités relatives au projet sur ses différents supports de communication internes et externes.

Il est précisé, de convention expresse, que la responsabilité de la CCI Lyon Métropole est limitée au soutien apporté à ses partenaires dans les conditions définies au présent article. Roannais Agglomération, en tant que maître d'ouvrage, conserve en conséquence l'entière responsabilité de la réalisation du projet ainsi que, dans cette perspective, de la relation entretenue avec tout fournisseur, partenaire ou tout autre tiers intervenant dans ce cadre.

## **3. Engagement de la Ville de Roanne**

Dans le cadre de la réalisation du projet, la Ville de Roanne s'engage à :

- Contribuer à hauteur de 1/3 du budget nécessaire à la réalisation du plan soit 25 000 € TTC.
- Communiquer sur le partenariat ainsi que les différentes actualités relatives au projet sur ses différents supports de communication internes et externes.

Il est précisé, de convention expresse, que la responsabilité de la Ville de Roanne est limitée au soutien apporté à ses partenaires dans les conditions définies au présent article. Roannais Agglomération, en tant que maître d'ouvrage, conserve en conséquence l'entière responsabilité de la réalisation du projet ainsi que, dans cette perspective, de la relation entretenue avec tout fournisseur, partenaire ou tout autre tiers intervenant dans ce cadre.

## **ARTICLE 3 : DUREE DE LA CONVENTION**

La présente convention est conclue jusqu'au 31 décembre 2022.

Toutefois, dans l'hypothèse où, pour quelque cause ou motif que ce soit, le Projet n'aurait pu aboutir à cette date, la présente Convention pourra, d'un commun accord entre les Parties, être prorogée par voie d'avenant, dans les conditions ci-après définies à l'article 6.

## **ARTICLE 4 : EVALUATION DU PARTENARIAT**

Au terme de la Convention, Roannais Agglomération transmettra à la CCI Lyon Métropole et à la Ville de Roanne un rapport de 1 à 2 pages, synthétisant le bilan des travaux menés sur

la durée du partenariat et les perspectives que ceux-ci auront ouvertes. Ce rapport fera également le bilan des actions de communication menées dans le cadre du partenariat.

## **ARTICLE 5 : CONFIDENTIALITE ET SECRET PROFESSIONNEL**

---

Hormis dans le cadre des actions de communication réalisées dans le cadre du projet, les partenaires s'engagent à conserver confidentielles, tant pendant l'exécution de la Convention qu'après la fin de celle-ci, les informations de toute nature auxquelles elles pourraient avoir accès dans le cadre de l'exécution des présentes. Elles s'engagent également à faire respecter strictement cette obligation par leurs personnels et sous-traitants éventuels.

## **ARTICLE 6 : RESILIATION - REVISION**

---

En cas d'inexécution ou de violation, par l'un des partenaires de l'une quelconque des dispositions de convention, celle-ci pourra être résiliée unilatéralement et de plein droit par les autres partenaires 30 (trente) jours après l'envoi d'une mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception, restée sans effet et ceci, sans préjudice de tous dommages et intérêts qui pourraient être réclamés au partenaire défaillant.

La présente convention sera, en outre, résiliée automatiquement et de plein droit dans l'hypothèse où, notamment par suite d'une modification législative ou réglementaire la concernant ou concernant ses activités, l'une ou l'autre des partenaires de trouverait dans l'impossibilité de poursuivre la présente convention.

La présente convention pourra être révisée à tout moment, à la demande de l'un des partenaires. Toute révision de la présente convention devra donner lieu à un avenant signé par chacun des partenaires.

## **ARTICLE 7 : LITIGES**

---

En cas de contestations, litiges ou autres différends sur l'interprétation ou l'exécution de la présente convention, les parties s'efforceront de parvenir à un règlement à l'amiable par voie de conciliation dans le délai de deux mois.

Si néanmoins le désaccord persiste, le litige sera porté devant le Tribunal administratif de Lyon.

*Le présent document comporte 7 pages, 5 pages de convention et 2 pages d'annexes.*

**Fait en trois exemplaires originaux.**

A Roanne, le \_\_\_\_\_

**Pour la CCI Lyon Métropole  
Saint-Etienne Roanne,  
le Président**

**Pour Roannais Agglomération,  
le Président**

**Pour la Ville de Roanne,  
la Conseillère en charge  
de la Communication**

**Philippe VALENTIN**

**Yves NICOLIN**

**Jade PETIT**



**ANNEXE : BUDGET PREVISIONNEL ET PLAN D'ACTIONS 2022**

	En € TTC *	Temps estimé (en heures) **		En € TTC
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>72 088 €</b>		<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>72 088 €</b>
Gouvernance, pilotage et mesure de performance des actions		211 h		
<b>OBJECTIF 1 - PROSPECTER ET ACCUEILLIR POUR RENFORCER LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE</b>	834 €	836 h	Roannais Agglomération	25 000 €
1.1 Faire de la veille et analyser l'écosystème			Ville de Roanne	25 000 €
1.2 Prospecter et accueillir les entreprises			CCI	22 088 € *
1.3 Accueillir les nouveaux salariés / arrivants				* Voir article 2.2
<b>OBJECTIF 2 - AMELIORER LA VISIBILITE DU TERRITOIRE ET DES ENTREPRISES</b>	67 654 €	894 h		
2.1 Valoriser le territoire et ses réussites économiques				
2.2 Fédérer autour de la marque				
2.3 Etudier la relance des ambassadeurs				
<b>OBJECTIF 3 - ATTIRER LES COMPETENCES ET ANCRER LES SAVOIRS-FAIRE</b>	3 600 €	290 h		
3.1 Aide au recrutement				
3.2 Aide à la mobilité RH				
3.3 Animation RH				

\* Il s'agit des dépenses de prestation prévues en € TTC hors temps humain

\*\* Il s'agit, à titre indicatif, de la répartition du temps de travail passé par les agents des 3 entités, estimé en heures, par objectif fixé (en plus des dépenses valorisées en € TTC). Cette colonne est à comprendre indépendamment du budget en € TTC, et n'est donc pas proportionnel au budget.

## + ACTIONS PERMANENTES

### #1 Prospector et accueillir

Analyse écosystème  
Prospection entreprises exogènes  
Accueil Nouveaux salariés  
Visite de salons

### #2 Améliorer la visibilité

Animation des réseaux sociaux  
Création d'outils de communication  
Etude réseau ambassadeurs

### #3 Accompagner les entreprises à recruter et investir

Animation RH : Groupe Emploi  
Plateforme emploi Ateliers APEC...

# FEUILLE DE ROUTE 2022

## ACTIONS MARKETING TERRITORIAL

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelle vague de recrutement

### VOYAGE DE PRESSE

L'industrie Textile Roannaise, un secteur historique porteur

### CONFERENCE

Auprès des étudiants à l'UT Jean Monnet

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les nouvelles formations dans le Roannais

### JOURNÉE PORTES OUVERTES

Voyager au cœur des entreprises / partage du savoir-faire aux jeunes

### BOURSE AUX STAGES

Salon des Métiers et formations

DÉC

JAN

FÉV

MAR

AVR

MAI

JUN

JUL

AOÛ

SEPT

OCT

NOV

DÉC

T1

Faire évoluer la marque de territoire

ROANNE

T2

Accompagner les entreprises à recruter et investir



T3

Objectif à définir suivant la thématique retenue

T4

Favoriser les relations Etudiants / Entreprises



