



ÉCONOMIE, EMPLOI

# KFC : 70 NOUVEAUX EMPLOIS SUR L'AGGLO

Inauguré fin novembre en présence d'Yves Nicolin, le restaurant KFC vient d'ouvrir ses portes tout près de la rocade à Mably. Il entend se différencier des autres acteurs de la restauration rapide.

Publié le 06 décembre 2017

Roanne



Agglo



## Sommaire

Naviguez dans les chapitres de cette page

## Outils



En lieu et place de l'ancien Buffalo Grill, KFC vient d'ouvrir ses portes dans la zone commerciale de Mably. Cette enseigne de restauration rapide fait ainsi son entrée dans la région roannaise, grâce à sa spécialité : le morceau de poulet entier cuisiné sur place. Sa carte compte aussi une petite gamme de poissons. Franchisé indépendant, après avoir été directeur d'hypermarché durant 20 ans, Stéphane Demet (photo), le gérant, âgé de 42 ans, ouvre ici son quatrième restaurant, le troisième dans la Loire après deux autres à Saint-Étienne.

### 140 PLACES ET UN DRIVE

Membre du groupe IUM, qui recense trois marques (KFC, Pizza Hut, Tacobel), KFC compte 217 établissements en France, situés dans les périphéries urbaines et, de plus en plus, au sein des centres commerciaux et des centres-villes. Construit sur 700 m<sup>2</sup>, KFC propose 140 places

en salle, une aire de jeux pour enfants mais aussi un drive capable d'absorber 120 voitures à l'heure. Vigilant sur la qualité, le restaurant garantit l'origine européenne de ses produits et propose deux produits d'origine française : le filet rôti et le pilon de poulet.

### **20 000 CLIENTS ESPÉRÉS CHAQUE MOIS**

En lien avec Pôle Emploi, 70 personnes ont été recrutées selon une méthode de simulation permettant de sélectionner les candidats sur leurs aptitudes et non sur leur CV. Les managers, quant à eux, sont issus de KFC. « Nous sommes très contents d'arriver à Mably, un secteur intéressant pour nous puisqu'aucune autre enseigne n'est présente à moins d'une heure de route », avoue Stéphane Demet.

Passé l'afflux probable de la première semaine, qui devrait attirer de 8 000 à 10 000 clients, le restaurant devrait ensuite trouver sa vitesse de croisière au rythme de 20 000 clients mensuels. « Nous ne sommes pas inquiets quant à l'affluence. Notre objectif, c'est de bien accueillir nos clients et de bien les servir », conclut le directeur.



SIGNALER UNE ERREUR SUR CETTE PAGE

