



ÉCONOMIE

Roanne



Agglo



UN PLAN RÉGIONAL POUR LE E-COMMERCE DE PROXIMITÉ

La Région consacre un budget global de 50M€ au financement de ces mes

Publié le 30 novembre 2020

Sommaire

Naviguez dans les chapitres de cette page

Outils



Les objectifs :

- > aider dans l'urgence les commerçants et artisans à traverser cette crise entraînant une forte baisse d'activité.
- > accompagner le changement dans la durée vers une nécessaire transition numérique des petites entreprises.
- > Accompagner 50 000 petites entreprises : commerçants et artisans (moins de 10 salariés), sans ou avec point de vente, producteurs locaux faisant de la vente directe.

Téléchargez le flyer pour connaître toutes les informations



SIGNALER UNE ERREUR SUR CETTE PAGE

