

Convention d'objectifs 2022-2023 entre Roannais Agglomération et Digital League

DESIGNATION DES PARTIES

Entre :

La Communauté d'Agglomération, **Roannais Agglomération**, domiciliée au 63 rue Jean Jaurès, 42300 ROANNE, représentée par son Président Yves NICOLIN.

Ci-après dénommée « **ROANNAIS AGGLOMERATION** »

D'une part,

Et :

L'association DIGITAL LEAGUE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, domiciliée au Campus Région du Numérique, 78 route de Paris, 69260 Charbonnières-les-Bains, représentée par ses Co-Présidents Frédéric PEYRARD et Jean-Paul GENOUX.

Ci-après dénommée « **DIGITAL LEAGUE** »

D'autre part,

PREAMBULE

Compétent en matière de développement économique, Roannais Agglomération a fait de la filière numérique et de la transformation numérique du territoire une de ses priorités.

Ainsi, Roannais Agglomération développe :

- Les infrastructures à travers le déploiement de la fibre optique.
- Les usages via le Fablab - Espace d'Innovation Numérique - et l'Espace de Pratiques Numériques.
- L'économie numérique via la pépinière d'entreprise « Numériparc », le salon « L'instant numérique » et le soutien à l'enseignement supérieur.

Le **Numériparc** a plus de 20 ans. Son positionnement a évolué au fil des années : arrêt de l'activité DATA Center, ouverture d'une fonction « hôtel d'entreprises » à toutes les activités, ouverture de la pépinière aux entreprises innovantes et aux lauréats de nos partenaires de la création d'entreprise.

Il n'est donc désormais plus exclusivement « numérique ».

Pour autant, l'offre initiale a très peu évolué.

Par ailleurs, plus de 2 000 m² pourraient être libérés à l'horizon 2024. Il apparaît donc nécessaire d'engager une réflexion sur la destination de cette emprise, sur l'ambition du Numériparc et son positionnement.

Digital League est le cluster des entreprises de la filière numérique de la Région Auvergne Rhône-Alpes. Le cluster fédère plus de 500 entreprises, écoles et laboratoires de cette filière.

L'organisation fédérale de Digital League lui permet d'être présent sur l'ensemble des territoires de la Région, au plus près de ses entreprises adhérentes. Répartie sur 6 territoires, Digital League dispose d'une délégation territoriale sur chacune des grandes villes de la Région Auvergne Rhône-Alpes : Lyon, Grenoble, Annecy, Saint-Etienne, Valence et Clermont-Ferrand.

L'ambition de Digital League est de devenir un Cluster incontournable de l'industrie du numérique. Orienté client, il est reconnu parmi les leaders européens pour :

- Sa communauté d'entreprises et de partenaires impliqués ;
- Son offre spécifique de services répondant aux besoins de ses membres ;
- Son impact sur le développement territorial.

Pour ce faire, Digital League a construit un plan d'actions répondant aux attentes des **Clients/Adhérents**, des **Financeurs** et d'une **Gouvernance** et ce, en s'appuyant sur un processus interne orienté **Clients** ainsi que sur une équipe investie au plus près des adhérents.

La principale mission du cluster demeure identique, à savoir : mettre en relation les acteurs du numérique d'Auvergne Rhône-Alpes pour créer des opportunités business et favoriser la croissance économique des entreprises numériques en Région.

Le Plan d'actions 2022 de Digital League s'articule autour **de 4 missions** de base :

- **Fédérer** : Faciliter les relations entre les adhérents, construire une filière et un sentiment d'appartenance au travers d'échanges organisés.

- **Grandir** : Permettre aux adhérents d'exprimer leur plein potentiel en leur fournissant les outils et les moyens nécessaires mais aussi en organisant le partage d'expériences et de bonnes pratiques entre les adhérents.
- **Rayonner** : promouvoir l'industrie numérique d'Auvergne Rhône-Alpes au niveau national, en Europe et dans le monde. Mais en même temps, faire d'Auvergne Rhône-Alpes un territoire sur lequel on peut s'installer, travailler et produire de la richesse.
- **Transformer** : accompagner la transformation numérique des entreprises auvergne-rhônealpines au travers d'actions innovantes et adaptées aux spécificités de chaque filière.

Sur le département de la Loire, Digital League dispose d'un bureau à Saint-Etienne avec le délégué général adjoint, un délégué territorial, 3 responsables de projets et le service administratif et comptable du Cluster. Roanne est le seul territoire à disposer un second bureau.

Ceci exposé, il a été décidé :

ARTICLE 1 : OBJET DE LA PRESENTE CONVENTION

Digital League a pour objet principal de favoriser le développement et la promotion de la filière numérique sur l'ensemble de la Région Auvergne Rhône-Alpes. A cet égard, l'association représente un acteur fondamental dans le cadre de la politique numérique.

La présente convention vise à poursuivre l'animation et développer des projets portés par les entreprises installées sur le site du Numériparc mais également à aider Roannais Agglomération à définir l'avenir du Numériparc.

La présente convention a donc pour objet d'exposer, dans ce contexte, les interventions de Digital League ainsi que leurs conditions de mises en œuvre techniques et financières.

ARTICLE 2 : LES ENGAGEMENT DE DIGITAL LEAGUE

Digital League assure l'animation des entreprises numériques roannaises en général, et celles du Numériparc en particulier.

Pour garantir l'exécution de la convention et rester au plus près des adhérents roannais, Digital League maintient un bureau à Roanne. Le délégué territorial et les responsables de projet seront mobilisés et se rendront à Roanne autant que nécessaire.

Le plan d'actions détaillé ci-dessous a été défini, dans le cadre d'un programme spécifique pour le Roannais et d'une déclinaison locale du Plan d'actions régional de Digital League. Les actions sont conçues pour prendre en compte les spécificités du tissu et pour s'intégrer à la stratégie de développement de l'agglomération.

2.1. COMITE PROJETS INNOVANTS ROANNAIS

Depuis 2019, Roannais Agglomération a initié en collaboration avec ses partenaires, notamment Digital League, le « comité de projets innovants Roannais ». Ses objectifs sont de permettre aux créateurs et entreprises (TPE, PME, association) de :

- Gagner du temps en rencontrant en une seule fois l'ensemble des structures intervenant sur le champ de l'innovation.
- Bénéficier des aides de Roannais Agglomération.

- Accéder facilement aux aides des partenaires (formation, conseil, financement).
- Disposer d'une feuille de route et de recommandations.
- Bénéficier d'un accompagnement personnalisé et coordonné.

Dans ce cadre, Digital League s'engage à :

- Participer aux comités de projets innovants Roannais (2 comités/an) pour expertiser les projets numériques.
- Mettre en relation et orienter des projets numériques, avec les bons prestataires et/ou les dispositifs d'accompagnement sur le territoire (0.5j/projet)
- Faire la promotion du comité de projets innovants Roannais auprès des adhérents entreprises et écoles de Digital League.

2.2. NUMERIPARC

2.2.1 : Animation du Numériparc

Pour 2022 et 2023, Roannais Agglomération souhaite poursuivre l'animation du site.

Les actions conduites pourront être réservées aux entreprises du Numériparc ou ouvertes sur l'extérieur ; elles se tiendront en présentiel ou à distance, compte tenu des contraintes sanitaires.

Le format et les sujets sont libres. Ils pourront concerner :

- Les axes stratégiques des entreprises : marketing, développement commercial-vente, stratégie, pilotage, finances, Ressources humaines-management, formation, recherche et développement, technologie numérique, ...
- L'organisation d'événements conviviaux, d'interconnaissance.
- La digitalisation de l'économie, de la société, la sensibilisation des publics.
- ...

La plus-value de Digital League s'inscrit dans les actions en lien avec le digital. Digital League s'investira seulement sur les actions en lien avec le digital. Trois actions par an sont envisagées. Dans ce cadre, Digital League s'engage à :

- Proposer les actions.
- Participer à l'organisation, à la tenue de l'action et à son évaluation.
- Mettre à disposition son savoir-faire, ses concepts et ses outils numériques issus de son propre plan d'actions.

2.2.2 Accompagner Roannais Agglomération sur l'évolution du Numériparc

Depuis plus de 20 ans, l'offre du Numériparc n'a pas été repensée dans sa globalité et dans son rôle au service du développement économique de l'Agglomération : faut-il favoriser d'autres secteurs que le Numérique ? Le Numériparc peut-il impulser le développement du Numériparc ?

L'offre de mutualisation de services reste inchangée. L'offre d'accompagnement reste à développer pour des projets plus viables et créateurs d'emplois.

Par ailleurs plus de 2000 m² devraient être libérés à l'horizon 2024. La vocation de ces espaces n'est pas définie. L'emprise du Data Center est mixte entre espace de stockage, d'archivage, de prototypage et usage informatique.

Digital League n'a pas vocation à répondre à l'ensemble de ces enjeux mais accompagnera Roannais Agglomération tout au long de la démarche de réflexion principalement sur les questions en lien avec l'évolution du positionnement digital du Numériparc et de l'offre de services associés.

Digital League pourra également apporter son expérience en matière d'animation de collectif et de synergies interentreprises. Dans ce cadre, Digital s'engage à :

- Aider à la mise en œuvre de la démarche qualité (Label « Booster de réussite » du réseau régional des pépinières AURA PEP'S)
- Mettre à disposition ses études, informations et aider Roannais Agglomération à caractériser le territoire et son potentiel digital.
- Coanimer des réunions de travail.
- Eclairer Roannais Agglomération sur les enjeux digitaux.
- Faire bénéficier Roannais Agglomération de son regard régional.

ARTICLE 3 : DUREE

La présente convention est conclue à compter de la date de signature jusqu'au 31 décembre 2023.

ARTICLE 4 : LES DISPOSITIONS FINANCIERES

Roannais Agglomération s'engage à verser une subvention d'un montant de 5 000 € au titre de l'année 2022.

Le montant prévisionnel de la subvention pour l'année 2023 sera de 5 000€. Le versement de cette subvention sera en tout état de cause soumis au respect des conditions préalables suivantes :

- Le vote des crédits et l'octroi de la subvention par délibération de l'organe délibérant de Roannais Agglomération.
- Le respect par l'association de ses obligations contractuelles.

Cette subvention sera versée annuellement en une seule fois sur demande de Digital League au plus tard le 1^{er} décembre de chaque année, en cas de vote des crédits correspondants.

Roannais Agglomération met également à la disposition de DIGITAL LEAGUE, un bureau en colocation avec un agent de Roannais Agglomération, à titre gratuit (valeur annuelle de 1 548,80 € HT, loyers chargés). Digital League aura aussi accès gratuitement aux équipements (salle de réunion, formation, ...) du Numériparc pour l'organisation de leurs actions et celles liées à l'animation du Numériparc.

ARTICLE 5 : BILAN D'ACTIVITE

Un rendez-vous sera organisé entre Roannais Agglomération et Digital League chaque semestre pour faire le point des actions engagées dans le cadre de la convention. Le plan d'action pourra y être ajusté selon les modalités définies à l'article 9. Digital League fournira un rapport d'activité annuel à Roannais Agglomération avec mise en évidence des actions roannaises menées par l'association Digital League.

Des réunions intermédiaires pourront être organisées à la demande de l'une ou l'autre des parties, si la situation le justifie.

ARTICLE 6 : CONTROLE DES FONDS ALLOUES

Sur la base de l'annexe financière de la présente convention, Digital League s'engage à communiquer, à Roannais Agglomération le compte rendu d'emploi de la subvention et les dépenses qu'elle a permis de couvrir et à fournir toute pièce justificative à tout moment sur demande de Roannais Agglomération.

ARTICLE 7 : OBLIGATIONS DIVERSES

Si un déficit apparaît au bilan, Digital League s'engage à faire connaître à Roannais Agglomération, les mesures qu'elle entend prendre pour le résorber. Roannais Agglomération entend limiter ses engagements à ceux qui en découlent de la présente convention et ne participera pas au financement de l'éventuel déficit financier.

ARTICLE 8 : COMMUNICATION

Digital League s'engage à intégrer le logo de Roannais Agglomération sur l'ensemble des documents imprimés, sur son site Internet ou tout autre support de communication.

ARTICLE 9 : AVENANT

Des avenants à la présente convention pourront venir compléter et / ou modifier ces actions.

ARTICLE 10 : DENONCIATION ET RESILIATION DE LA CONVENTION

Les parties se réservent la faculté de dénoncer la présente convention, à tout moment, à l'amiable, pour tout motif d'intérêt général, après un préavis de deux mois par lettre recommandée avec accusé de réception. Dans ce cas, le solde de subvention sera calculé à la date de résiliation de la convention.

ARTICLE 11 : REGLEMENT DES LITIGES

En cas de litige résultant de l'interprétation ou de l'application de la présente convention, les parties s'engagent à tout mettre en œuvre pour parvenir à un règlement amiable du litige.

En cas d'échec de cette conciliation, le différend sera porté devant le tribunal administratif de Lyon.

Fait à Roanne,

En trois exemplaires, le

Pour Roannais Agglomération

Pour Digital League

ANNEXE :

- *Annexe financière*

ANNEXE FINANCIERE

- Les postes de dépense prévisionnels sont fongibles.
- Le coût journée d'un personnel Digital League quel qu'il soit est estimé à 365 € TTC

NATURE ET OBJET DE L'ACTION	Quantité jours 2022-23	Coût affecté à l'action	%
COMITE PROJETS INNOVANTS ROANNAIS	5,5	2 008 €	20,00%
Participation à 2 comités/an et analyse des dossiers numériques (1j/comité)	4	1 460 €	
3 accompagnements projets innovant (0,5j/projet)	1,5	548 €	
ANIMATION NUMERIPARC	22	8 030 €	80,00%
3 animations collectives/an (1,5j/animation)	9	3 285 €	
Accompagner réflexion évolution Numériparc	13	4 745 €	
TOTAL	27,5	10 038 €	100,00%