

**OFFICE DE TOURISME
DE ROANNAIS AGGLOMERATION**
Rapport d'activités 2021
(présentation en CCSPL du 8 juin 2022)

L'Office de Tourisme

- Un établissement communautaire en EPA
- Un territoire de compétences de 40 communes
- 5 sites d'accueil :
 - Château de Roanne (toute l'année)
 - Phare de Villerest (en saison)
 - Points I de Saint-Haon-le-Châtel,
 - Ambierle et Le Crozet (permanences estivales)
- Une équipe de 9 personnes (8,3 ETP)
- Un budget annuel de fonctionnement de 466 762 €



Une année 2021 marquée par :

- **Un changement de direction** : Claude LE PAPE a succédé à Maryline Chapuis à compter du 1er avril.
- **Des contraintes liées au Covid** : l'office de tourisme a été fermé au public du 5 avril au 18 mai (permanence téléphonique assurée pendant cette période). Et la fréquentation des restaurants, des manifestations... a été impactée par l'obligation du pass sanitaire.
- **Un nouveau site internet** : le site internet mutualisé a été totalement refondu (nouvelle charte graphique, nouvelles fonctionnalités...). Mise en service de la nouvelle version le 1er juin.
- **Un projet de restructuration touristique** : une grande partie de l'année a été consacrée au projet mené par 4 EPCI du Roannais (la communauté d'agglomération Roannais Agglomération et les communautés de communes du Pays d'Urfé, des Vals d'Aix et Isable et de la Copler) visant à créer conjointement un office de tourisme intercommunautaire à compter de 2022.



Bilan financier 2021

Charges personnel 359 306 €

Frais structure 36 566 €

Promotion 59 435 €

Achats 5 619 €

Dot amortissements 5 530 €

Charges exceptionnelles 306 €

**Total DEPENSES
fonctionnement
466 762 €**

Dépenses stables

Subvention RA 294 803 €

Taxe de séjour 115 698 €

Chiffre d'affaires 42 575 €

Atténuation charges 6 067 €

**Total RECETTES
fonctionnement
459 143 €**

Baisse importante sur la collecte de la
taxe de séjour 2020 à cause de la
pandémie

Résultat 2021 section fonctionnement : - 7 608 €



Les 7 grandes missions d'un office de tourisme

ACCUEILLIR

fréquentation
observatoire

INFORMER

éditions
site internet
newsletters

PROMOUVOIR

salons - congrès
adhérents

ANIMER

manifestations
expositions
visites guidées

COMMUNIQUER

actions presse
Club Presse

COMMERCIALISER

billetterie
boutique

COORDONNER

partenaires



ACCUEILLIR

16 500 visiteurs l'Office (+29%)

JUIN : excellent mois (+51%)

JUILLET : très bon mois (+16%)

AOUT : très bon mois (+23%)

96 % de visiteurs français

Top 3 des thématiques : activités et loisirs (31%), manifestations (22%), patrimoine (19%)



Une année 2021 très satisfaisante

Malgré une météo estivale capricieuse et des contraintes liées au pass sanitaire, le tourisme vert a su attirer de nombreux visiteurs.

Le nombre de visiteurs français (hors région Auvergne-Rhône-Alpes) a augmenté de 10 %.

Toujours peu d'étrangers à cause de la pandémie mondiale.

ACCUEILLIR



Top 3 des touristes étrangers

Pays-Bas 31 %

Belgique 24 %

Grande-Bretagne 13 %

Top 3 des touristes français

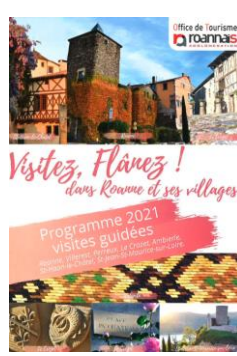
Auvergne-Rhône-Alpes 67 %

Ile-de-France 18 %

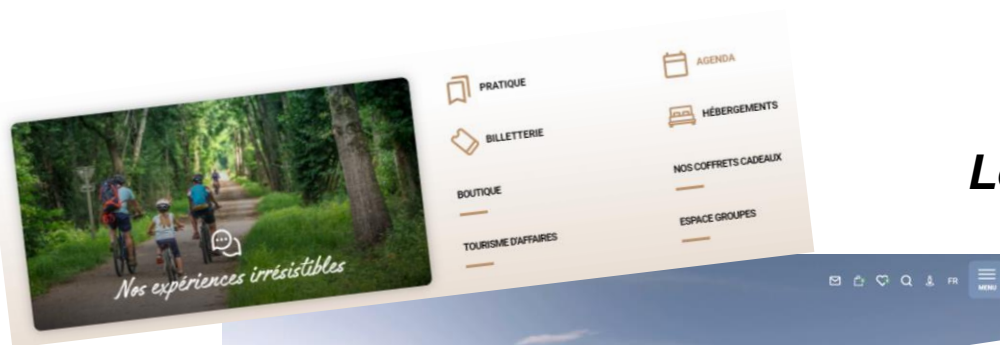
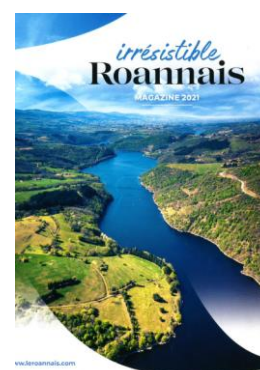
Bourgogne-Franche-Comté 15 %

INFORMER

Les éditions Office de Tourisme



Les éditions mutualisées



Le nouveau site internet mutualisé



INFORMER

Nature

Loisirs

Gastronomie

Patrimoine

Hébergements

Restaurants

Familles

Groupes

Agenda

Boutique

Billetteries...

Toutes les informations et services sur
www.leroannais.com



306 329 internautes (+29%)



5 733 fans Facebook

3 011 abonnés Instagram



5 100 abonnés à la
Newsletter du WE

PROMOUVOIR

Pour la promotion du territoire, l'office de tourisme participe chaque année à des salons, congrès, opérations de promotion...



L'année 2021 a malheureusement encore fait l'objet de plusieurs annulations : salon du randonneur à Lyon, salon des seniors à Roanne, salon du tourisme à Bruxelles...

PROMOUVOIR

279 adhérents à l'office en 2021 (+21%) :

hébergeurs, restaurateurs, sites de loisirs, producteurs,
vignerons, artisans d'art...

UN RESEAU QUI PERMET DE :

Mieux connaître les prestataires pour mieux promouvoir le territoire

Fournir aux professionnels du tourisme des brochures et des services internet

Coordonner les actions

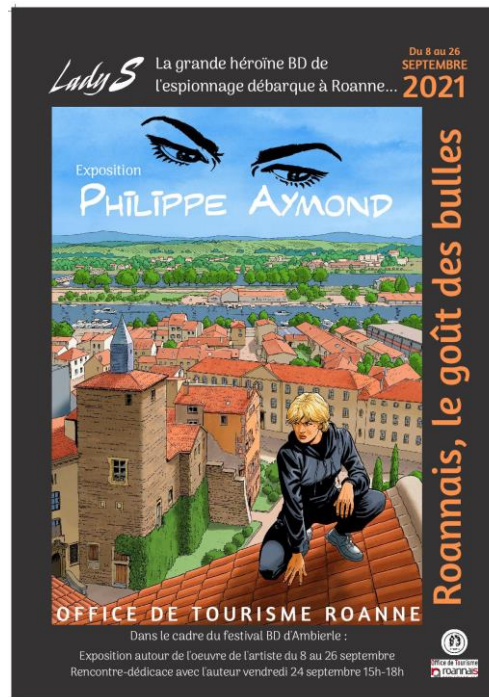
Répondre aux exigences de la Démarche Qualité



ANIMER



L'office de tourisme propose des expositions, des visites guidées, des accueils Praluline, des animations...



COMMUNIQUER

L'office de tourisme adhère depuis plusieurs années au Club Presse pour développer ses contacts et réaliser des actions presse via plusieurs supports : TV, radio, web, magazines, accueils presse sur site...



Une « saison touristique exceptionnelle » pour la deuxième année consécutive

[illegible]

Qu'ont fait les Roannais cette année ?

- **Rivera Flajo** joue le rôle des bords de Loire à partir d'un 500 personnes sur cet îlot (moins que les 800 personnes de l'ancien Bile et Trize qui vivait dans le 8e arrondissement).
- **Le Salade Gourmande en Côte d'Azur** a attiré 6700 personnes à la fête de la localité en 2010. On a compté 6000 personnes en 2010 à 2020 : le festival est sans doute le plus important d'affaires d'Azur de Bordeaux, malgré le fait que les entrées ne soient pas disponibles pour les Espagnols ou les Chinois qui ont souvent des problèmes de type d'entrée.
- **Le Programme d'activités phare** attire plus de 250 personnes à rassembler 400 personnes, dont une grande majorité de personnes de la région ou de la ville. Le 1er, le 2e, le 3e et le 4e sont les plus importants.
- **Les événements phare** attirent plus de 100 personnes, dont une grande majorité de personnes de la région ou de la ville. Le 1er, le 2e, le 3e et le 4e sont les plus importants.
- **Les événements phare** attirent plus de 100 personnes, dont une grande majorité de personnes de la région ou de la ville. Le 1er, le 2e, le 3e et le 4e sont les plus importants.



Au musée Déchelette, c'est mieux qu'avant le Covid

2 148 visiteurs ont été accueillis au musée Drépanetto entre le 1^{er} et le 31 août 2021, soit un meilleur résultat que pour la même période en 2020 et près de 500 personnes de plus par rapport à 2019. L'établissement muséal a donc battu un nouveau record, en termes de fréquentation, grâce au Covid. « Cela montre que le musée attire à lui toute une foule », précise la conservatrice.

LE TOP 3

- **Traité de la Loire,**
allégué de Commaire-Vernay
10-100 visiteurs : + 25 % de
quotient par rapport à 2010
(sauter une page à 50 % en
site en ligne)
 - **Château de la Roche**
à Saint-Priest-la-Roche
10-300 visiteurs entre les rés
gionales et les Escape gam
+ 70 % par rapport à 2010
 - **Gravité**
aux états de Moby
1 100 visiteurs à la Maloua de
Gravité
7 000 passages en entrée
- Avec 1 300 personnes
accueillies, les dévotions
de la messe paroissiale
de Cardelle
à l'expression
de la fête 2010.



ITINÉRAIRE

le magazine  familles cultures loisirs

**Muriel Robin,
le drame lui va si bien**



L'humoriste est l'héroïne d'une fiction, « Coyotes », diffusée sur Arte.

Roanne et ses villages de caractère



La sous-préfecture de la Loire et ses alentours fleurissent bon, car elle est aussi une sous-préfecture.



COMMERCIALISER

BILLETTERIE

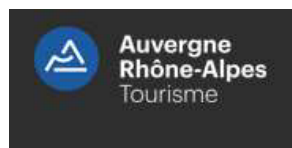


BOUTIQUE



COORDONNER

Des partenaires institutionnels, professionnels, locaux, nationaux...



Et bien d'autres...

